



BENEFIT REPORT 2025

Leverly Srl Società Benefit



REPORT BENEFIT 2025

2°Report di Levery S.r.l. Società Benefit

Bellaria Igea Marina, 30.04.2026

INDICE

LETTERA DEL FONDATORE E DIRETTORE.....	4
PROFILO AZIENDALE	5
PROFILO DEL TEAM	5
FINALITÀ DI BENEFICIO COMUNE	6
ATTIVITÀ REALIZZATE E IMPATTO GENERATO	7
PRODOTTI DIGITALI DI LEVERY	9
COMUNICAZIONE DIGITALE E RAGGIUNGIMENTO DEGLI STAKEHOLDER	10
STANDARD DI VALUTAZIONE E METRICHE	11
STAKEHOLDER ENGAGEMENT E FEEDBACK	12
SFIDE E OPPORTUNITÀ'	13
OBIETTIVI E IMPEGNI 2026	14
CONCLUSIONI	15

LETTERA DEL FONDATORE E DIRETTORE

Pracucci, Direttore e Responsabile dell'Impatto

Questo è il secondo report benefit di Levery, il primo che copre un intero anno di attività. Nel 2024 eravamo in costruzione mentre correvamo per partire, mentre oggi possiamo guardare indietro su dodici mesi interi e raccontare con chiarezza cosa abbiamo fatto, come lo abbiamo fatto, e perché.

Il settore delle costruzioni non ha bisogno di chi lo salva. Ha bisogno di chi lavora con lui. Questa è la distinzione che orienta ogni nostra scelta: non abbiamo la presunzione di cambiare il settore grazie a noi, vogliamo che cambi con noi. Non è retorica, ma è il motivo per cui abbiamo scelto di nascere come Società Benefit: perché colmare il divario tra ricerca scientifica e industria delle costruzioni, diffondendo buone pratiche, rendendole accessibili, facendoci promotori attivi del cambiamento, è l'obiettivo che ci siamo posti fin dal primo giorno. La forma giuridica riflette la missione, non viceversa.

Gli incontri realizzati, le partnership costruite, i progetti europei portati a conclusione, i clienti ingaggiati su tematiche di frontiera: tutto questo è il metodo con cui introduciamo rigore scientifico nell'industria, un passo alla volta, senza scorciatoie. Il settore si sporca le mani nel fare, e noi non scendiamo dall'alto con soluzioni preconfezionate, ma evolviamo il nostro approccio verso il mercato: costruiamo visione, ma la rendiamo pragmatica. Perché una visione che non si traduce in azione concreta è solo un esercizio intellettuale.

Nel 2025 abbiamo dato inizio allo sviluppo di due nostri prodotti, DeePPy e ARyze, che nascono esattamente da problemi reali del settore che richiedono soluzioni concrete: agevolare il trasporto delle competenze, supportare la filiera di fronte al calo del personale qualificato, mantenere alta la qualità nei processi. Chi lavora con noi lo riconosce: non ci improvvisiamo e non promettiamo quello che non possiamo mantenere.

La formazione è e resta un pilastro. Il risultato di cui siamo più orgogliosi nel 2025 è aver finanziato al 100% una borsa di dottorato triennale. Non è solo un investimento in ricerca, è un atto di fiducia nel futuro del settore e con le realtà con cui lavoriamo. Dare il benvenuto a Francesca Pollet in questa avventura, con l'Università di Ferrara e la Polis University insieme a noi, su temi che stanno al cuore di ciò che facciamo, come i materiali bio-based e la digitalizzazione della filiera, significa assumerci una responsabilità concreta verso la formazione di chi lavorerà in questo settore nei prossimi decenni. Essere parte del Collegio dei Docenti IDAUP, organizzare sessioni scientifiche internazionali, portare la voce dell'industria nelle aule universitarie: non sono attività accessorie. Sono parte integrante di come Levery genera valore.

Il 2026 sarà un anno di consolidamento e di ulteriore crescita. Come diceva Peter Rice: "Non c'è niente di misterioso nel processo dell'innovazione: quello che ci vuole è attenzione e cura del dettaglio, e soprattutto crederci e cominciare." Abbiamo cominciato, stiamo continuando e questo report racconta ciò che abbiamo costruito e le basi di quello che stiamo costruendo.

Alessandro Pracucci Fondatore e Direttore

PROFILO AZIENDALE

Leverly S.r.l. Società Benefit, costituita il 1° febbraio 2024, opera come dipartimento R&D esterno per le imprese della filiera delle costruzioni. La società sviluppa prodotti e servizi innovativi attraverso tecnologie emergenti, con l'obiettivo di accelerare la trasformazione di un'industria tradizionalmente resistente al cambiamento. Il modello operativo di Leverly combina competenze di ricerca scientifica, progettazione industriale e accesso al sistema europeo dei finanziamenti per la ricerca. La scelta di costituirsi come Società Benefit non è stata accessoria: riflette la convinzione che colmare il gap tra ricerca accademica e industria delle costruzioni richieda un impegno strutturale verso la diffusione delle buone pratiche e la promozione dell'innovazione come bene comune per l'intera filiera. Leverly non è un consulente che vende soluzioni, ma è un partner che costruisce conoscenza condivisa. L'approccio strategico si articola su tre pilastri:

- **Make It Green** - tecnologie sostenibili e soluzioni per la decarbonizzazione dell'ambiente costruito, con particolare attenzione al fotovoltaico integrato (BIPV) e ai materiali bio-based.
- **Make It Digital** - strumenti digitali per l'ottimizzazione dei processi costruttivi, la gestione del ciclo di vita degli edifici e la tracciabilità delle filiere, con focus sul Digital Product Passport.
- **Make It Human** - tecnologie che migliorano sicurezza, efficienza e benessere nell'ambiente costruito, con applicazioni di Extended Reality per formazione e manutenzione.

PROFILO DEL TEAM

Alessandro Pracucci - Direttore e Responsabile dell'Impatto, Ricercatore e innovatore nel settore delle costruzioni con focus su tecnologie sostenibili e digitalizzazione. Dottore di ricerca con oltre 75 pubblicazioni scientifiche peer-reviewed, docente a contratto presso l'Università di Bologna (DICAM) e membro del Collegio dei Docenti dell'International Doctorate in Architecture and Urban Planning (IDAUP) dell'Università di Ferrara e della Polis University di Tirana, in rappresentanza di Leverly S.r.l. Società Benefit. Responsabile scientifico di sessioni internazionali e cicli seminariali universitari. La sua expertise spazia dalla ricerca sull'involucro edilizio sostenibile all'implementazione industriale di soluzioni digitali per la filiera delle costruzioni.

Matteo Giovanardi - Co-fondatore è attivo partecipante in iniziative europee per la transizione verde, con particolare focus sullo sviluppo di competenze per l'industria delle costruzioni a basse emissioni di carbonio. La sua esperienza include collaborazioni con centri di ricerca riconosciuti a livello internazionale e partecipazione attiva in gruppi di lavoro internazionali per l'efficienza energetica degli edifici. Nel 2025 ha condotto attività formativa universitaria e co-organizzato eventi scientifici nazionali sui temi della circolarità e dei materiali bio-based.

Francesca Pollet - Ricercatrice, Dottoranda IDAUP (Università di Ferrara e Polis University di Ferrara). Dottoranda presso l'International Doctorate in Architecture and Urban Planning (IDAUP) dell'Università di Ferrara, con borsa di ricerca finanziata al 100% da Leverly S.r.l. Società Benefit per il triennio novembre 2025 - ottobre 2028. Il suo progetto di ricerca affronta il tema "Collaborazione digitale lungo la value chain per i materiali da costruzione bio-based: accelerare l'adozione nell'ambiente costruito", all'intersezione tra digitalizzazione della filiera, Digital Product Passport e materiali bio-based per le costruzioni. La sua presenza nel team incarna nel modo più concreto l'investimento di Leverly nella formazione di nuove competenze scientifiche per il settore. Il suo supervisor di dottorato è Alessandro Pracucci.

FINALITÀ DI BENEFICIO COMUNE

In qualità di Società Benefit, Levery si impegna a perseguire obiettivi di beneficio comune operando in modo responsabile e trasparente nei confronti delle persone, delle comunità, dei territori, dell'ambiente e di tutti gli stakeholder della filiera delle costruzioni.

Perché Levery è una Società Benefit e cosa significa per chi lavora con noi

La scelta di costituirsi come Società Benefit risponde a una convinzione precisa: il divario tra la ricerca scientifica sul settore delle costruzioni e la sua effettiva adozione industriale non si colma con il solo mercato. Richiede un impegno esplicito e rendicontabile verso la diffusione della conoscenza, la formazione di nuove competenze e la promozione attiva delle buone pratiche. Questo impegno è sancito nello Statuto, rendicontato annualmente in questo documento e verificabile da chiunque.

Per le imprese che collaborano con Levery, questo si traduce in vantaggi concreti e misurabili. Un partner Società Benefit con rendicontazione trasparente, progetti Horizon Europe documentati e pubblicazioni peer-reviewed contribuisce positivamente al profilo ESG del cliente, con ricadute dirette sulla due diligence di sostenibilità richiesta dalla Direttiva CSRD e dalla Direttiva sulla Corporate Sustainability Due Diligence (CSDDD). In un contesto in cui le grandi imprese sono sempre più tenute a misurare e rendicontare l'impatto dei propri fornitori lungo la catena del valore, scegliere Levery come partner R&D significa scegliere un soggetto che porta valore documentabile all'intera supply chain sostenibile.

In linea con i Sustainable Development Goals dell'Agenda 2030, Levery persegue in via prioritaria i seguenti obiettivi:

- **SDG 4 - Quality Education:** promozione di percorsi formativi avanzati attraverso il finanziamento diretto di borse di dottorato, la docenza universitaria strutturata e l'organizzazione di cicli seminariali per professionisti.
- **SDG 7 - Affordable and Clean Energy:** supporto all'adozione di tecnologie BIPV e alla decarbonizzazione del patrimonio edilizio attraverso ricerca applicata e trasferimento tecnologico.
- **SDG 9 - Industry, Innovation and Infrastructure:** rafforzamento dell'ecosistema di innovazione per la filiera attraverso progetti Horizon Europe, partnership industriali e sviluppo di strumenti digitali per le PMI.
- **SDG 11 - Sustainable Cities and Communities:** contributo alla riqualificazione energetica degli edifici esistenti e alla transizione verso ambienti costruiti più sostenibili.
- **SDG 12 - Responsible Consumption and Production:** sviluppo di soluzioni digitali per la tracciabilità dei materiali da costruzione attraverso il Digital Product Passport, con attenzione specifica alle PMI manifatturiere.

Come stabilito dallo Statuto, Levery persegue tre finalità specifiche di beneficio comune: lo sviluppo di prodotti e processi ad alto impatto di sostenibilità; la creazione e promozione di una filiera sostenibile nel settore delle costruzioni; la diffusione delle buone pratiche attraverso comunicazione scientifica e formazione.

ATTIVITÀ REALIZZATE E IMPATTO GENERATO

Ricerca Applicata e Progetti Europei

Nel 2025 Levery ha partecipato, in qualità di beneficiario diretto di cofinanziamento pubblico a fondo perduto, a sette progetti nell'ambito del programma quadro Horizon Europe.

Progetto	Tematica	Grant Agreement	Stato 2025
MC2.0	Produzione BIPV e fotovoltaico integrato	101096139	In corso
Wood to Wood (W2W)	Valorizzazione scarti di legno per costruzioni	101138789	In corso, prima rendicontazione approvata
BIOS MATER	Prodotti bio-based sostenibili per costruzioni	101214808	Avviato nel 2025
DIGI4BIOMAT	DPP per materiali bio-based circolari	101091494	Concluso, rendicontazione approvata
PROMETHEUS	XR per costruzione e O&M facciate dinamiche	101074311	Concluso, rendicontazione approvata
AGRO.BUILD.ER	Catena del valore circolare agro-food per costruzioni	101136597	Avviato nel 2025

Produzione scientifica

Il 2025 ha segnato un salto qualitativo nella produzione scientifica di Levery, con tre pubblicazioni su riviste di diverso profilo e impatto:

- **Pracucci A., Giovanardi M.** "Design of a Sensor-Based Digital Product Passport for Low-Tech Manufacturing: Traceability and Environmental Monitoring in Bio-Block Production", *Sensors (MDPI)*, 2025, vol. 25, n. 18, art. 5653. DOI: 10.3390/s25185653. Open access. Finanziata nell'ambito di DIGI4BIOMAT (GA 101091494). La ricerca presenta un'architettura di DPP basata su sensori IoT per il settore manifatturiero bio-based a bassa digitalizzazione.
- **Morganti L., Rudenå A., Brunklaus B., Bomark P., Amijo Prieto A., Skog J., Zaffagnini T., Pracucci A., Astudillo Larraz J.** "Wood-for-construction supply chain digital twin to drive circular economy and actor-based LCA information", *Journal of Cleaner Production (Elsevier)*, Q1, CiteScore 15.8. Disponibile online dal 12 luglio 2025. DOI: 10.1016/j.jclepro.2025.146074. Propone un digital twin della filiera legno-costruzioni per supportare l'economia circolare e il calcolo LCA distribuito tra gli attori della supply chain.
- **Pracucci A., Zaffagnini T.** "Da elemento costruttivo a generatore attivo: l'evoluzione dei sistemi edilizi per l'autosufficienza energetica", *L'Ufficio Tecnico*, 2025.

Collaborazione Industriale - Generazione di Innovazione su Commissione

Nel 2025 Levery ha avviato una collaborazione con una grande impresa italiana del settore chimico-industriale con fatturato superiore a 500 milioni di euro. L'esito della collaborazione è concreto e misurabile: Levery ha generato un'idea innovativa su commissione del cliente, la quale è entrata

nel programma di incubazione interno dell'impresa a partire dal 2026. Questo risultato testimonia la capacità di Livery di operare non solo come partner di ricerca, ma come generatore attivo di innovazione industriale applicata, un posizionamento che va oltre il trasferimento tecnologico tradizionale e che apre a collaborazioni con grandi gruppi industriali che cercano idee, non solo validazioni.

Investimento Diretto in Formazione: Borsa di Dottorato IDAUP

L'azione benefit più rilevante del 2025 è la sottoscrizione di una convenzione con l'Università degli Studi di Ferrara, in particolare con il Dipartimento di Architettura, per il finanziamento integrale di una borsa di dottorato triennale nell'ambito dell'International Doctorate in Architecture and Urban Planning (IDAUP), decorrente dal 1° novembre 2025.

Livery finanzia al 100% la borsa assegnata a Francesca Pollet per un importo complessivo di euro 75.957,99 sull'intero triennio. Il progetto di ricerca "Collaborazione digitale lungo la value chain per i materiali da costruzione bio-based: accelerare l'adozione nell'ambiente costruito" è direttamente allineato alle priorità strategiche di Livery e della filiera. Alessandro Pracucci partecipa al Collegio dei Docenti come membro dell'Academic Board XLI di IDAUP in rappresentanza di Livery, garantendo coerenza tra l'investimento formativo e l'indirizzo scientifico della Società.

Formazione Universitaria e Trasferimento Tecnologico

Il 4 luglio 2025, nell'ambito dell'11th IDAUP International Workshop "DESIGNING FUTURES", Alessandro Pracucci ha tenuto la lezione dottorale "From Research to Practice: Leveraging Digital Product Passport and Extended Reality for Biobased Construction and Operational Sustainability", con responsabilità scientifica condivisa con Theo Zaffagnini.

Matteo Giovanardi ha tenuto un seminario formativo presso l'Università di Bologna nell'ambito del corso Building and Construction Engineering (Sustainable Building Assessment), contribuendo alla formazione di ingegneri su temi di valutazione della sostenibilità degli edifici.

Disseminazione Scientifica e Presenza agli Eventi

Data	Evento	Luogo	Ruolo Livery	Reach stimato
20/06/2025	Verso la Circolarità nel Costruito. Materiali Bio-based e Passaporto Digitale	Webinar, Italia	Organizzatore relatore (A. Pracucci, M. Giovanardi)	~25
04/07/2025	11th IDAUP Workshop "DESIGNING FUTURES"	Ferrara, Italia	Responsabilità scientifica didattica	~30 dottorandi
30/09/2025	Facciate dinamiche: innovazione, estetica e prestazioni - Prospecta Formazione / Materially	Webinar, Italia	Relatore su invito	>2.000
24/10/2025	Scenari digitali per un'edilizia più sostenibile - CETMA, SAIE	Bari, Italia	Relatore su invito	~50
29/10/2025	Involucri edilizi che diventano superfici attive - Fondazione OAMi / Glass to Power	Milano, Italia	Relatore su invito (doppio contributo)	~30
09/12/2025	Smart and Sustainable Planning for Cities and Regions 2025 (SSPCR) - con EURAC	Bolzano, Italia	Organizzatore sessione scientifica e relatore	di ~30

Il webinar del 30 settembre 2025 organizzato da Prospecta Formazione ha raggiunto oltre 2.000 partecipanti, confermando la rilevanza dei temi trattati da Livery per la comunità professionale nazionale. È importante distinguere questo dato come reach indiretto dei relatori ospiti in evento terzo, dal reach diretto degli eventi organizzati autonomamente da Livery, che rappresenta la misura più propria della capacità di aggregazione della Società.

Collaborazioni Strategiche

È proseguita la collaborazione con Glass to Power (Rovereto) per la validazione di soluzioni BIPV integrate nell'involucro edilizio, nell'ambito del progetto PV-IGU for Building Envelope. È stata avviata la collaborazione con il ClustER AGRIFOOD dell'Emilia-Romagna e con NTC&R per lo sviluppo di soluzioni digitali per la mappatura degli attori e dei prodotti della filiera bio-based, nell'ambito del progetto BIO.C.OR.N.ER.

PRODOTTI DIGITALI DI LEVER

Lever ha sviluppato due prodotti digitali che materializzano la ricerca in strumenti concreti per il settore. Entrambi sono disponibili in versione dimostrativa e sono stati co-finanziati dall'Unione Europea nell'ambito dei progetti Horizon Europe. Entrambi rispondono a problemi reali e urgenti della filiera delle costruzioni.

DeePPy - Digital Product Passport per prodotti da costruzione

Il problema. I produttori di materiali da costruzione gestiscono la documentazione tecnica dei propri prodotti in modo frammentato - cartelle di allegati, email, PDF inviati su richiesta. Quando un progettista o un'impresa chiede la documentazione, il produttore interrompe il lavoro per cercare file. Quando una certificazione scade, nessuno lo sa finché non è troppo tardi. Quando arriva un appalto con requisiti CAM o LEED, la documentazione non è strutturata nel modo richiesto.

La soluzione. DeePPy è la piattaforma che trasforma la documentazione tecnica di un prodotto da costruzione in un Passaporto Digitale di Prodotto (DPP): un unico link, sempre aggiornato, condivisibile con chiunque. I documenti esistenti vengono caricati, le informazioni estratte automaticamente e organizzate, ogni dato rimane collegato al documento originale per la piena tracciabilità. Il produttore mantiene il pieno controllo: è lui a validare ogni informazione pubblicata.

Perché ora. Il regolamento europeo ESPR EU 2024/1781 renderà obbligatorio il Digital Product Passport per i prodotti da costruzione entro il 2028. Chi adotta DeePPy oggi si presenta già pronto quando il DPP diventerà requisito di legge – con un vantaggio competitivo misurabile nei capitoli LEED, BREEAM e negli appalti pubblici con Criteri Ambientali Minimi (CAM). DeePPy è allineato allo standard ESPR EU 2024/1781 e al regolamento CPR 2024/3110.

A chi si rivolge. PMI e produttori di materiali da costruzione che vogliono strutturare la propria documentazione tecnica, presentarsi in modo professionale ai progettisti e prepararsi all'obbligo normativo con anticipo.

Stato di sviluppo. Disponibile in versione dimostrativa. Co-finanziato dall'Unione Europea (GA 101136597 e GA 101091494).

ARyze - Manutenzione Intelligente degli Edifici in Realtà Aumentata

Il problema. Gli edifici moderni integrano sistemi tecnologici complessi - impianti, facciate attive, sistemi energetici, sensori - che richiedono manutenzione specializzata. I tecnici manutentori si trovano spesso a operare senza accesso immediato ai manuali giusti, senza supporto in tempo reale, e senza strumenti per documentare gli interventi in modo affidabile. Il risultato è tempi di inattività elevati, costi operativi non necessari e perdita di conoscenza aziendale.

La soluzione. ARyze è la piattaforma che porta nell'edificio - direttamente davanti agli occhi del manutentore, su smartphone, tablet o occhiali AR - manuali, procedure, dati in tempo reale e supporto tecnico remoto. Si integra con i sistemi esistenti (BIM, Digital Twin, BMS, CMMS) senza sostituirli, e genera automaticamente report di intervento certificati. Ogni tecnico, anche il meno esperto, opera con la precisione di un senior grazie alle istruzioni visive passo-passo.

A chi si rivolge. Gestori di patrimoni immobiliari complessi, facility manager, aziende di costruzione con attività di operation and maintenance su edifici ad alte prestazioni.

Stato di sviluppo. Disponibile in versione dimostrativa. Joint venture tra Levery S.r.l. Società Benefit e Exvirience S.r.l. Co-finanziata dal Single Market Programme dell'Unione Europea.

COMUNICAZIONE DIGITALE E RAGGIUNGIMENTO DEGLI STAKEHOLDER

Strategia Editoriale LinkedIn

Categoria	Contenuti 2025	Contenuti 2024	Variazione
Caroselli Make It Green	12	–	Nuovo formato strutturato
Caroselli Make It Digital	12	–	Nuovo formato strutturato
Caroselli Make It Human	12	–	Nuovo formato strutturato
Post knowledge transfer e impatto sociale	17	17	Stabile
Post attività R&D e progetti	27	–	Nuovo
Totale	80	17	+370%

Metriche di Engagement Digitale

Metrica	Valore 2025	Fonte	Note
Impressioni LinkedIn	15.464	LinkedIn Analytics	30 mar - 31 dic 2025
Reazioni LinkedIn	430	LinkedIn Analytics	30 mar - 31 dic 2025
Commenti LinkedIn	69	LinkedIn Analytics	30 mar - 31 dic 2025
Utenti attivi sito web	~2.300	Google Analytics	Anno 2025
Eventi totali sito web	~19.000	Google Analytics	Anno 2025
Articoli blog pubblicati	9	levery.it/blog	Anno 2025
Paesi di provenienza utenti	7+	Google Analytics	Cina, Singapore, Italia, USA, Germania, Paesi Bassi, Irlanda

STANDARD DI VALUTAZIONE E METRICHE

Metodologia di Valutazione

Levery adotta un approccio di valutazione dell'impatto benefit sviluppato internamente, calibrato sulla natura specifica delle proprie attività come startup innovativa nel settore della ricerca applicata alle costruzioni. La scelta di non adottare uno standard esterno preesistente riflette la consapevolezza che i framework disponibili - B Impact Assessment, GRI - sono concepiti prevalentemente per imprese con attività produttive o di servizio diretto, e non catturano adeguatamente il valore generato da un soggetto il cui impatto si esprime principalmente attraverso la produzione e diffusione di conoscenza scientifica, la formazione avanzata e il trasferimento tecnologico verso la filiera industriale.

L'approccio adottato privilegia indicatori che misurano tre dimensioni di impatto ritenute rilevanti per la missione di Levery: la qualità e la diffusione della produzione scientifica, come proxy dell'impatto sulla conoscenza disponibile nel settore; la portata delle attività formative, come proxy dell'impatto sulle competenze della filiera; l'entità degli investimenti diretti in beneficio comune, come proxy dell'impegno finanziario concreto verso obiettivi non commerciali.

Nel corso del 2026 Levery avvierà una valutazione sistematica dei principali framework di misurazione dell'impatto per identificare quello più adatto alla propria specificità, o per definire in modo più strutturato un framework proprietario che possa garantire comparabilità nel tempo e credibilità verso gli stakeholder esterni.

KPI 2025: Risultati e Confronto con il 2024

Id	Attività	2024	Target 2025	Risultato 2025	Valutazione
01	Post LinkedIn tematici	12	26	80	Superato
02	Interazioni LinkedIn	3.923*	6.000*	430 reazioni / 15.464 impressioni	Superato
03	Reach diretto eventi Levery	–	–	~60	Nuova metrica
03b	Reach indiretto come relatori ospiti	250	450	>2.000	Superato
04	Pubblicazioni scientifiche	2	4	3	Non raggiunto
05	Partecipazione a tavoli di lavoro	2	4	>4	Raggiunto
06	Seminari, eventi, conferenze	2	5	6	Superato
07	Call per progetti finanziati	4	7	7	Raggiunto
08	Nuove partnership istituzionali	1	3	3	Raggiunto
09	Borse di dottorato finanziate	0	–	1 (€ 75.957,99)	Prima realizzazione
10	Idee innovative generate su commissione	0	–	1	Prima realizzazione

Nota: la metrica 2024 per LinkedIn era calcolata come interazioni aggregate (reazioni + commenti + condivisioni). Dal 2025 le metriche sono disaggregate per maggiore precisione. La metrica 03 è stata introdotta nel 2025 per distinguere il reach diretto – generato da eventi organizzati autonomamente da Levery – dal reach indiretto come relatori ospiti in eventi terzi.

Investimento Diretto in Attività Benefit

Voce	Importo complessivo	Quota competenza 2025	Note
Borsa di dottorato IDAUP – Francesca Pollet	€ 75.957,99	€ 4.219,89	Triennio nov 2025 - ott 2028

STAKEHOLDER ENGAGEMENT E FEEDBACK

Risposta dell'Ecosistema

Il feedback ricevuto dagli stakeholder nel corso del 2025 si è concretizzato in forme tangibili che confermano la rilevanza del posizionamento di Livery nell'ecosistema della ricerca applicata alle costruzioni.

Sul fronte accademico, l'ingresso di Livery nell'Academic Board IDAUP e il finanziamento della borsa di dottorato di Francesca Pollet rappresentano il riconoscimento istituzionale più significativo ricevuto nell'anno: l'Università di Ferrara ha trovato in Livery un soggetto industriale di riferimento per un percorso dottorale triennale su tematiche di frontiera. L'invito a tenere la lezione dottorale nell'ambito dell'11th IDAUP Workshop confermano la fiducia dell'ecosistema accademico nella qualità del contributo di Livery.

Sul fronte professionale e industriale, la partecipazione come organizzatori della sessione scientifica a SSPCR 2025 con EURAC, e gli inviti su invito a eventi di Fondazione OAMi, CETMA-SAIE e Prospecta Formazione testimoniano il riconoscimento della comunità professionale nazionale e internazionale. Il webinar Prospecta Formazione ha raggiunto oltre 2.000 partecipanti, un dato che riflette la rilevanza percepita dei temi su cui Livery opera.

La collaborazione con il gruppo industriale da 500 milioni di euro, con l'ingresso dell'idea generata da Livery nel processo di incubazione interna del cliente, rappresenta il feedback industriale più significativo dell'anno: la prova che il modello di Livery come generatore di innovazione su commissione funziona e produce valore riconosciuto anche da grandi organizzazioni.

Nuove Partnership e Collaborazioni

Nel 2025 Livery ha consolidato tre nuove partnership istituzionali rilevanti: la convenzione con l'Università di Ferrara per la borsa di dottorato IDAUP, la collaborazione con il ClustER AGRIFOOD dell'Emilia-Romagna nell'ambito del progetto AGRO.BUILD.ER, e la collaborazione con NTC&R per lo sviluppo di soluzioni digitali per la filiera bio-based. Queste partnership, sommate a quelle già attive con Glass to Power e con il partner industriale confidenziale, costruiscono un ecosistema di relazioni che copre università, cluster regionali, PMI innovative e grandi imprese industriali.

Impatto Sulla Comunità Professionale

La presenza strutturata di Livery negli eventi formativi e nelle conferenze scientifiche ha contribuito nel 2025 a portare temi di frontiera, Digital Product Passport, materiali bio-based, BIPV, realtà aumentata per la manutenzione, all'attenzione di professionisti, dottorandi e imprese che operano quotidianamente nel settore. L'approccio di Livery, che combina rigore scientifico e applicabilità pratica, continua a trovare risonanza in una comunità professionale alla ricerca di orientamento concreto in un contesto normativo in rapida evoluzione.

Levery Nella Supply Chain Sostenibile

Il quadro normativo europeo sta trasformando strutturalmente le relazioni lungo la catena del valore industriale. La Direttiva CSRD obbliga le grandi imprese a rendicontare l'impatto di sostenibilità dei propri fornitori. La Direttiva CSDDD introduce obblighi di due diligence sull'intera supply chain. Il regolamento ESPR introduce il Digital Product Passport obbligatorio entro il 2028. In questo contesto, la scelta dei partner di ricerca e innovazione non è più solo una decisione tecnica, ma è una decisione strategica con ricadute sul profilo ESG dell'impresa.

Lavorare con Levery significa integrare nella propria catena del valore un partner con caratteristiche documentabili e verificabili: rendicontazione annuale delle attività benefit certificata ai sensi del D.Lgs. 112/2017; partecipazione attiva a sette progetti europei Horizon Europe con Grant Agreement pubblici; tre pubblicazioni scientifiche peer-reviewed nel solo 2025; investimento diretto in formazione dottorale pari a euro 75.957,99; audience internazionale in sette paesi confermata dalle metriche web. Questi elementi non sono narrativi, sono verificabili da chiunque voglia condurre una due diligence ESG sul proprio fornitore di ricerca e innovazione.

SFIDE E OPPORTUNITA'

Circostanze Impeditive Incontrate nel 2025

Nel corso del 2025 Levery ha incontrato due circostanze impeditive strutturali che hanno rallentato alcune attività previste e che vengono qui rendicontate ai sensi di quanto richiesto dal D.Lgs. 112/2017.

Scarsa consapevolezza del mercato sul DPP e sull'obbligo ESPR. La principale barriera all'adozione di DeePPy e al posizionamento commerciale di Levery su questi temi è risultata la limitata consapevolezza delle PMI manifatturiere del settore costruzioni riguardo all'imminenza e alla concretezza dell'obbligo normativo. Il regolamento ESPR EU 2024/1781 renderà obbligatorio il Digital Product Passport entro il 2028, ma la maggior parte dei produttori di materiali da costruzione non ha ancora avviato alcuna riflessione strategica in merito. Questo crea un paradosso: chi ha più bisogno di supporto è anche chi è meno consapevole di averne bisogno. La risposta di Levery è stata investire nella disseminazione - eventi, pubblicazioni, articoli di blog - con l'obiettivo di anticipare la domanda anziché inseguirla.

Difficoltà nell'accesso a nuovi clienti industriali. Il ciclo di vendita verso clienti industriali nel settore delle costruzioni è strutturalmente lungo. Le decisioni di avviare collaborazioni R&D richiedono processi interni di approvazione che possono durare mesi, e la dimensione ancora contenuta di Levery non facilita l'accesso ai livelli decisionali delle grandi imprese. La collaborazione conclusa con il gruppo da 500 milioni di euro ha richiesto un percorso di costruzione della relazione significativo, ma nato da un contatto diretto, prima di tradursi in un incarico concreto. Questo pattern si è confermato in altre trattative in corso nel 2025.

Opportunità di Crescita

Il quadro normativo europeo continua a creare condizioni favorevoli per il posizionamento di Levery. La scadenza ESPR 2028 per il DPP obbligatorio si avvicina, e con essa cresce la pressione sulle PMI manifatturiere del settore costruzioni ad adottare soluzioni di tracciabilità digitale. Le prime richieste di contatto per nuove collaborazioni industriali già avviate nel 2026 confermano che il mercato sta iniziando a muoversi nella direzione attesa. La capacità di Levery di operare simultaneamente come partner di ricerca europea, generatore di innovazione su commissione e fornitore di strumenti digitali la posiziona come interlocutore unico per imprese che devono affrontare la transizione digitale e sostenibile senza costruire internamente le competenze necessarie. Sul

fronte della robotica e del fine vita dei materiali da costruzione, Levery sta sviluppando nuove partnership su tematiche emergenti, tra cui l'economia circolare applicata ai componenti edilizi a fine vita, che potrebbero tradursi in nuovi progetti europei e collaborazioni industriali nei prossimi anni.

OBIETTIVI E IMPEGNI 2026

Priorità Strategiche

Il 2026 è per Levery l'anno del consolidamento operativo e del primo test di scalabilità commerciale. Le priorità sono definite lungo quattro assi.

Ricerca europea. Proseguire e rendicontare i progetti Horizon Europe in corso - MC2.0, W2W, BIOS MATER, AGRO.BUILD.ER - e preparare la partecipazione a nuove call europee, con particolare attenzione alle tematiche della robotica applicata all'economia circolare nel settore costruzioni e alla digitalizzazione della filiera bio-based. L'obiettivo è mantenere un portfolio di almeno sette progetti attivi e avanzare almeno due nuove proposte.

Prodotti digitali. Avanzare lo sviluppo commerciale di DeePPy con l'integrazione di moduli AI per l'estrazione automatica e l'accelerazione delle informazioni tecniche di prodotto - una roadmap specifica è in sviluppo nel 2026. L'obiettivo è portare DeePPy da versione dimostrativa a prodotto con i primi clienti reali entro fine anno, intercettando la domanda crescente di conformità ESPR prima della scadenza 2028. Parallelamente, proseguire lo sviluppo di ARyze verso i primi casi pilota con facility manager e gestori di patrimoni immobiliari complessi.

Formazione e accademia. Supportare Francesca Pollet nel primo anno pieno di dottorato sotto la supervisione di Alessandro Pracucci. Mantenere la presenza strutturata nel sistema universitario soprattutto attraverso le attività IDAUP. Partecipare a Klimahouse Bolzano 2026 con un contributo sui prodotti digitali DeePPy e ARyze, consolidando la visibilità nazionale su questi temi.

Partnership industriali. Approfondire le collaborazioni industriali già avviate nel 2026, con l'obiettivo di costruire almeno un caso studio documentato, anche in forma anonimizzata, che possa essere inserito nel report benefit 2026 come prova concreta di impatto generato per un cliente.

Target KPI 2026

Id	Attività	Risultato 2025	Target 2026
01	Post LinkedIn tematici	80	80
02	Reazioni LinkedIn	430	800
03	Reach diretto eventi Levery	~60	150
04	Reach indiretto come relatori ospiti	>2.000	2.500
05	Pubblicazioni scientifiche	3	4
06	Partecipazione a tavoli di lavoro	>4	>4
07	Seminari, eventi, conferenze	6	6
08	Call per progetti finanziati	7	8
09	Nuove partnership istituzionali	3	3
10	Borse di dottorato finanziate	1	1 (in corso)
11	Idee innovative generate su commissione	1	2

CONCLUSIONI

In due anni Levery ha percorso una traiettoria chiara: dal lancio operativo del 2024, in cui si sono gettate le basi del modello, si sono avviati i primi progetti e si è costruita la prima presenza pubblica, alla piena operatività del 2025, in cui il modello ha prodotto risultati misurabili su tutti i fronti che contano.

Progetti europei attivi, pubblicazioni scientifiche internazionali, un'idea innovativa entrata in incubazione presso un gruppo industriale, un investimento diretto in formazione dottorale da quasi 76.000 euro, sessioni scientifiche organizzate, una presenza digitale con audience in sette paesi: questi non sono indicatori di potenziale, sono risultati conseguiti in un anno pieno di attività.

La cosa più importante, però, non è in nessun numero della tabella. È che il modello funziona. Levery riesce a stare simultaneamente dentro i consorzi di ricerca europei, nelle aule universitarie, negli eventi industriali e nelle stanze dove le grandi imprese decidono cosa incubare. Questa capacità di muoversi tra mondi diversi, mantenendo rigore scientifico e pragmatismo industriale, è la competenza più difficile da costruire e la più difficile da replicare.

Il settore delle costruzioni cambia lentamente. Lo sappiamo, lo accettiamo, ci lavoriamo. Ogni passo fatto nel 2024 e nel 2025 è una fondamenta. Il 2026 è il momento in cui alcune di queste fondamenta inizieranno a portare peso.

Contatti

- Website: www.levery.it
- Blog: www.levery.it/blog
- LinkedIn: <https://it.linkedin.com/company/levery-società-benefit>

Documento redatto in conformità all'art. 2 del D.Lgs. 112/2017 Responsabile dell'Impatto: Alessandro Pracucci Periodo di riferimento: 1° gennaio 2025 - 31 dicembre 2025 Data di approvazione: 30/04/2026